

企業が買って、患者さんに届く。

turbou 企業 CSR プログラム（法人一括購入・寄贈）のご案内



企業・団体の皆さまへ

01

ごあいさつ

高田弥代より

turbou は、抗がん剤治療で髪を失った友人の「髪がなくても着けられる、心が明るくなるような帽子がほしい」という一言から生まれました。2022 年に 210 人の方のご支援で形になり、福山から全国へお届けしてきました。

それでも、病院で治療を受けている方の数を思えば、まだ入り口です。1 個ずつ売っていく速さでは、必要な方に届くまで何年もかかります。

そこで、企業の皆さまに「まとめて買って、病院へ贈る」形をお願いできないかと考えました。御社にとっては地域と社員に説明できる取り組みに、患者さんにとっては無償で手に取れる帽子に、私たちにとっては作り続けられる注文になります。三方が良くなる形だけを、この資料に書きました。

diporto 合同会社 代表 高田弥代

02

2022 年、210 人のご支援から。福山から、全国に届けてきました。

210 人

クラウドファンディングでご支援いただいた方の数（2022 年 1～3 月・達成率 1,832%） 出所：CAMPFIRE プロジェクトページ

turbou（ターボウ）は、帽子としてもターバンとしても使える 2WAY のヘッドウェアです。フリーサイズで、定価は 1 個 7,700 円（税込 8,470 円）。脱毛時に使う帽子として作りました。脱毛を防ぐものではありません。

縫製と貼り箱は地域の工場で行っています。箱の内側にはメッセージが刻印されていて、すぐに着けられない時期でも枕元に置いていただける贈り物として選ばれてきました。遠州綿紬（静岡）や備後の天然藍など、各地の素材を使ったラインもあります。

時期	できごと
2022 年 1～3 月	クラウドファンディングで 210 人にご支援いただき誕生（達成率 1,832%）
2022 年 12 月	福山ブランド 第 8 回認定
2024 年 3 月	BEAMS 広島とのコラボレーションを Makuake で発売
2024 年 5 月	NHK 広島「お好みワイド」で紹介
2025 年 5 月	福山市民病院へ寄贈。中国新聞に掲載
2025 年 11 月	遠州綿紬とのコラボレーションを TBS NEWS DIG が取材。遠鉄百貨店（浜松）のポップアップショップに出展

時期

できごと

2026 年

名古屋三越、熊本 鶴屋百貨店など百貨店の催事に出展

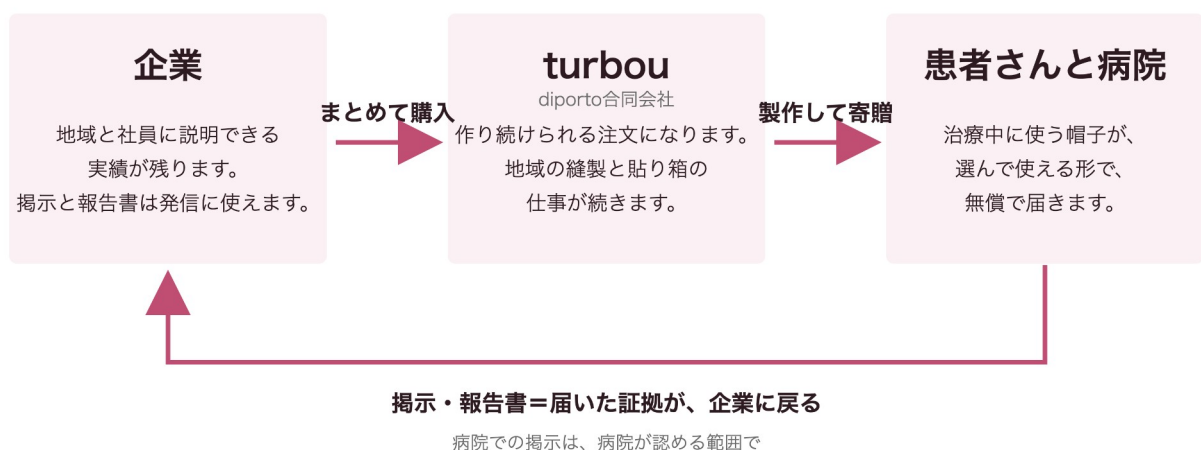
福山市内の病院で開かれるアピアランスケア相談会に参加しています（毎月第 3 木曜に開催）。

03

広島県の助成は全頭用ウィッグだけ。帽子には届きません。

広島県のがん患者向けウィッグ購入費助成の対象は、全頭用のウィッグと装着用のネットに限られています。帽子とターバンは対象外です（県の要綱を 2026 年 8 月に確認）。帽子を対象に挙げている自治体も一部にありますが、広島県内では、治療中の帽子は患者さんの自己負担で買うものになっています。

毎日使うものなのに、公的な支えがない。ここを企業の力で埋めると、病院を通じて、必要な方に無償で届きます。turbou が企業の皆さまにお願いしたいのは、この一点です。



この3つが同時に成り立つ形でしか、お受けしません。

出所：広島県「がん患者ウィッグ購入費助成事業」のページ（2026 年 8 月確認）。助成の対象品目は自治体の要綱によって異なります。

04

CSR は、大きな会社だけのものではありません。

CSR（企業の社会的責任）の中身は素朴です。本業で得た力の一部を、地域や社会に返すこと。寄付や寄贈、地域の活動への参加も、そのひとつです。難しい制度や大きな予算は要りません。

取り組む会社は増えています。帝国データバンクの2025年の調査では、SDGsに「取り組んでいる」企業は30.2%で過去最高、中小企業の50.2%が積極的と答えています。取り組んだ企業の69.9%が効果を実感し、上位は企業イメージの向上と従業員のモチベーション向上でした。健康経営優良法人（中小規模法人部門）は、2025年の19,796法人から2026年は23,085法人に増えました。

誰が	何を	出所
内野株式会社（タオルメーカー）	市民団体「岩手ホスピスの会」と2009年から。2021年は全国27か所のがん診療連携拠点病院（広島県を含む）にタオル帽子1,350個	同社プレスリリース 2022年2月
東京海上日動あんしん生命	社員とご家族が手作りしたタオル帽子1,103個を寄贈（2024年11月）	岩手ホスピスの会 2024年12月
有限会社深江組（和歌山市・ガーデニング）	新品タオルの寄付を呼びかけ、社協のボランティアがタオル帽子にして医療機関へ届ける活動を後押し	同社サイト
笑くぼ手作り帽子の会（明石市の市民団体）	手作りのケア帽子26個を明石市民病院へ（2025年11月）	神戸新聞 2025年11月17日

身近な会社や団体が、こんなふうに行っています。

1,000個を超える会社もあれば、26個の団体もあります。共通するのは、手の届く数で続けていることです。turbouの企業CSRプログラムは、その「手の届く数」を25個から用意しました。

出所：帝国データバンク「SDGsに関する企業の意識調査（2025年）」（有効回答10,435社）／経済産業省・日本健康会議「健康経営優良法人2025・2026」／各社・各団体・各紙の公表資料。

05

定価のまま。20 万円・50 万円・100 万円（税抜）の 3 つです。

プラン	お支払い（税抜）	税込	個数	定価分（税抜）	付帯分（税抜）
応援プラン	200,000 円	220,000 円	25 個	192,500 円	7,500 円
協賛プラン	500,000 円	550,000 円	64 個	492,800 円	7,200 円
共創パートナー	1,000,000 円	1,100,000 円	129 個	993,300 円	6,700 円

定価＝1 個 7,700 円（税込 8,470 円）。個数は税抜のお支払い額を定価で割った整数。税抜を主に税込を併記し、請求書は税抜・消費税・税込の 3 段で発行します。

お支払い額はきりのよい金額にし、定価で割り切れない端数は「付帯分」として、年 1 回の報告書、寄贈先での掲示（病院が認める範囲で）、箱の名入れにあてます。値引きはしません。定価でお求めくださっているお客さまと、お取引いただいている百貨店に説明がつかなくなるためです。

	応援プラン	協賛プラン	共創パートナー
寄贈先	1 か所	1～2 か所	複数（ご相談）
お届け	1 回	1 回か、年 2 回	年 2～4 回
報告書	年 1 回	年 1 回	年 1 回＋中間のご報告
寄贈先での掲示	病院が認める範囲で	病院が認める範囲で	病院が認める範囲で
箱の名入れ	あり	あり	あり
お渡しへの同席・写真素材	ご相談	あり	あり
プレスリリースの共同発信	—	ご相談	あり（ご相談のうえ）

どのプランでも、個数の一部を従業員とご家族向けの配布にあてられます。

年間でお受けできる数には上限があります

手仕事で作っているため、年間でお受けできる数には上限があります（お申込み順）。納期は、お申込みの時点で製作の枠を確認してご案内します。

06

CSR だけでなく、経理・広報・社内・地域の 4 つに残ります。

1 経理・税務 — 使い方で、処理の考え方が変わります

協賛プラン（64 個・税抜 500,000 円）を例に、3 つの使い方と、一般的な処理の考え方を並べます。御社の状況によって扱いが変わります。顧問税理士にご確認ください。当社は適格請求書発行事業者（登録番号 T4240003004771）で、用途ごとに請求書を分けて発行できます。

turbou の使い方（例）	考え方	一般的な扱いと、気をつける点
64 個を福山市民病院へ寄贈する。御社名は報告書に残すが、院内の掲示はしない	寄附金	見返りのない寄贈。市立病院のように地方公共団体が受け入れる寄附は、全額が損金になる区分があります。民間の病院や団体への寄附は損金算入に限度があります。病院が発行する受領の書類が要ります
64 個を寄贈し、院内に御社名を掲示、報告書を御社のサイトと SNS で発信、プレスリリースも共同で出す	広告宣伝費	宣伝の実体があれば、広告宣伝費として処理する考え方があります。掲示が認められない病院では実体が弱くなります。金額と宣伝の釣り合いが問われます
64 個のうち 20 個を、治療中のご家族がいる従業員に会社から渡す。残り 44 個は寄贈	福利厚生費 + 寄附金	全従業員を対象にした制度（社内規程）にしておく 福利厚生費の考え方に乗ります。特定の人だけに渡すと給与（現物給与）として課税される場合があります。寄贈分 44 個は上の寄附金の考え方です

請求書は「寄贈分」「社内配布分」を分けて発行できます。どの考え方で処理するかは、お申込みの前に税理士と決めておくことと稟議が通りやすくなります。

2 広告・広報 — 届いた証拠が、そのまま素材になります

- ・ 寄贈先での掲示、またはメッセージカードに御社名を入れます（病院が認める範囲で）。

- ・ 年1回の報告書（何個が、どこへ、いつ届いたか。写真つき）を、御社のサイト・SNS・社内報でそのまま使えます。
- ・ turbou は NHK 広島、中国新聞、TBS NEWS DIG に取り上げられてきたブランドです。御社の取り組みを、その文脈で語れます。今後の報道をお約束するものではありません。
- ・ 写真、文章、ロゴの使用範囲を記した案内をお渡しします。共創パートナーではプレスリリースの共同発信をご相談できます。

3 採用・社内 — 治療と仕事の両立を、言葉ではなく物で示せます

- ・ 「治療と仕事の両立支援」は、健康経営の文脈で企業に求められる取り組みのひとつです。社外だけでなく、社内への説明に使えます。
- ・ 個数の一部を、従業員とご家族向けの配布にあてられます。治療中の家族を持つ社員に、会社から渡せる物になります。
- ・ 報告書と写真は、採用サイトや会社案内にも使えます。

4 地域 — 地域で作り、地域の病院へ届きます

- ・ turbou は 2022 年 12 月に福山ブランド（第 8 回）に認定されました。
- ・ 2025 年 5 月に福山市民病院へ寄贈し、中国新聞に掲載されました。地域の病院への寄贈は、すでに通った道があります。
- ・ 縫製と貼り箱は地域の工場です。御社の一括購入が、そのまま地域の仕事になります。

07

お申込みから報告書まで、5つの手順で進みます。

1	お申込み	プラン、寄贈先のご希望、社内配布の有無をお知らせください。メールか電話で受け付けます。
2	寄贈先との調整	病院の寄附受入の手続きは当社が窓口になります。御社名を付けた寄贈と掲示ができるかは、ここで病院に確認します。
3	製作	地域の縫製工場と貼り箱工場で作ります。箱に御社名を入れます。納期はお申込み時にご案内します。
4	お届け	病院へお届けします。贈呈の場を設けるかは病院と相談します。御社のご同席も可能です。
5	報告書	何個が、どこへ、いつ届いたかを、写真つきで年1回ご報告します。翌年のご相談もこのときに。

寄贈報告書（見本）

御社名	〇〇株式会社 様
プラン	協賛プラン（64個）
寄贈先	〇〇病院（1か所）
お届け日	〇年〇月〇日
お届けした数	64個（うち社内配布 〇個）
贈呈の場	写真（病院の了承があるもの）
病院からの言葉	掲載は病院の了承があるものだけ
掲示・発信の実績	院内掲示の写真、御社サイト・SNSでの発信、報道があればその記事
翌年のご案内	継続のご希望、寄贈先の追加、個数の見直し

08

福山市民病院には、寄贈と報道の実績がすでにあります。

2025 年 5 月、福山市民病院へ turbou を 10 本寄贈しました。贈呈式には代表の高田弥代が出席し、その様子は 2025 年 5 月 16 日の中国新聞に掲載されました。記事では、6 月以降も月 1～2 本のペースで寄付を続けると紹介されています。その後も月 1～2 本のペースで寄付を続けています（2026 年 9 月現在）。

寄贈のあと、病院のご担当者からお手紙をいただきました。福山市内の病院で開かれるアピアランスケア相談会にも参加しています（毎月第 3 木曜に開催）。

つまり福山市民病院には、寄贈の実績と報道がすでにあります。御社にお願いしたいのは、同じことを、御社のお名前で行うことです。御社名を付けた寄贈と掲示ができる範囲は、病院の寄附受入規程で決まります。まず病院に確認し、その範囲でお届けします。

寄贈	2025 年 5 月・10 本。その後も月 1～2 本のペースで継続中（2026 年 9 月現在）
報道	中国新聞 2025 年 5 月 16 日
相談会	福山市内の病院のアピアランスケア相談会に参加（毎月第 3 木曜に開催）

09

まだ始まったばかりです。一緒に育ててくださる企業を募っています。

高田弥代より

この企業 CSR プログラムは、2026 年に始めたばかりの取り組みです。大きな会社のような規模も、整った仕組みも、まだありません。

だからこそ、最初にご一緒いただく企業とは、届け方も、報告書の形も、掲示の仕方も、一緒に直しながら育てていきたいと思っています。うまくいかなかったことも、そのままお伝えします。

この活動に賛同してくださる企業を募っています。1 社目から、一緒に。

diporto 合同会社 代表 高田弥代

10

メールか電話で、プラン名をお知らせください。

1	ご連絡	プラン名、寄贈先のご希望、社内配布の有無をお知らせください。
2	当社から折り返し	製作の枠、納期の目安、寄贈先への確認の段取りをご案内します。
3	お申込書と請求書	お申込書をいただき、適格請求書を発行します。
4	製作開始	ご入金の確認後に製作を始めます。

連絡先

会社	diporto 合同会社（法人番号 4240003004771）
担当	高田弥代
メール・電話	info@diporto.net / 084-994-0629
公式サイト	turbou.diporto.net
本店	〒720-0831 広島県福山市草戸町 1688 番地 6
登録番号	T4240003004771（適格請求書発行事業者）

お申込書に記入いただくこと

御社名・ご担当者・連絡先	
プラン	応援プラン / 協賛プラン / 共創パートナー
寄贈先のご希望	特になし / 希望あり（病院名）
社内・ご家族向けの配布	なし / あり（ 個）
御社名の表示	箱の名入れ / 寄贈先での掲示（病院が認める範囲で） / 報告書のみ
お届けの時期のご希望	

11

お読みください

1. 税務について。この資料の経理・税務の記述は一般的な考え方で、断定ではありません。御社の処理は顧問税理士にご確認ください。
2. 病院の受入について。御社名を付けた寄贈と院内での掲示ができるかは、病院の寄附受入規程で決まります。認められない場合は、御社名を出さない形でお届けするか、別の寄贈先をご相談します。
3. 生産の上限について。年間でお受けできる数には上限があります（お申込み順）。納期はお申込み時にご案内します。
4. 報道について。過去の掲載は事実ですが、今後の報道をお約束するものではありません。
5. 商品について。turbou は医療機器ではありません。脱毛を防ぐものではありません。脱毛時に使う帽子として作りました。
6. 助成について。助成の対象品目は、お住まいの自治体の要綱によって異なります。帽子を対象に挙げている自治体と、ウィッグのみの自治体があります。広島県の助成の対象は全頭用のウィッグのみです。この帽子は対象外です。最終的な判断は各窓口にご確認ください。
7. 商標について。turbou は商標登録出願中です（商願 2026-28736）。
8. 写真とお名前の使用について。報告書や発信に患者さんが写る写真を使う場合は、ご本人の書面での同意があるものに限ります。御社名とロゴの使用範囲はお申込み時に確認します。
9. 価格について。この資料の金額は税抜を主に税込を併記しています。定価は 1 個 7,700 円（税込 8,470 円）。2026 年 9 月時点のものです。